Leitura de um Anúncio publicitário

O anúncio publicitário destaca as novas tintas CIN. A imagem, rica em diferentes cores, formas e texturas, reporta-nos facilmente para o imaginário das tintas. Com brinquedos e objectos de cores vibrantes, que de imediato associamos às crianças, cria-se a ilusão de que o produto publicitado (as tintas) permite criar um mundo colorido, cheio de imaginação e criatividade, em muito semelhante ao das crianças. Aliás, o próprio slogan publicitário ***Brincar, transformar. Cin. Apetece-me.*** sistematiza precisamente este jogo associativo que se pretende criar e resume a ideia principal do anúncio – brincar. Com uma função apelativa e argumentativa, esta publicidade tem o objectivo de convencer o público a comprar tintas, que, estrategicamente destacadas sobre um fundo preto, sobressaem pela vivacidade e movimento.

Em suma, tudo conflui para a persuasão do possível consumidor: desde as cores vibrantes, aos objectos magnéticos ao próprio no fundo preto, facilmente associado a uma ardósia.

Trabalho realizado por:
Andreia Silva nº4
Paula Melo nº14
Rute Almeida nº19
Tiago Tavares nº23
Escola Básica 2,3/S de Vale de Cambra - 11ºF (08/09)